

参展报名表

| | | | |
|---|--------------------------------|--------|--|
| 本表须准确填写, 其内容将会作为会刊名录的刊登依据 | | | |
| 公司名称 | | | |
| 地址/邮编 | | | |
| 负责人 | | 手机 | |
| 电话 | | 传真 | |
| 网址 | | E-mail | |
| 主要展品: (展品清单提要) | | | |
| 展位申请: 本公司预定: 3m×3m标准展位____个, 展位号____, 是否打通____, 室内光地____m ² 上述所需费用____元; 于____年____月____日如数按要求汇出。 | | | |
| 参展单位盖章: 负责人签字: 年 月 日 | 主办单位盖章: 负责人签字: 年 月 日 | | |

备注: 1. 每个标准展位面积为9m² (3m×3m), 2.5m高, 3面围板 (转角展位2面围板), 咨询桌1张, 椅子2把, 220V电源插座1个, 中文楣板字1条, 射灯2个。
 2. 在展会会刊免费刊登参展企业基本信息(500字以内)。



第20届鲁台经贸洽谈会展览处办公室
 地址: 潍坊鲁台会展中心(长松路与玉清街交叉口东南角)
 电话: 8865578 8886652 8865506 8885562
 传真: 0086-536-8887792
 邮箱: lthzlc@163.com
 http://www.lutaihui.com



第20届鲁台经贸洽谈会 海峡两岸智慧城市展

邀请函 INVITATION

支持单位
科技部

主办单位
国务院台办
山东省人民政府

承办单位
山东省台办
山东省经信委
山东省教育厅
山东省科技厅
潍坊市人民政府

协办单位
台湾区电机电子工业同业公会
潍坊鲁台会展中心管理有限公司

山东 2014
潍坊 9月1日-4日
 齐鲁台湾城鲁台会展中心

大会概况

鲁台经贸洽谈会（简称鲁台会）创办于1994年，至今已成功举办19届，是促进两岸经济文化交流合作的重要平台，经过多年发展，已经成为“北方地区历史最久、规模最大的对台经贸文化交流盛会”。

鲁台会海峡两岸智慧城市展以“智慧与城市生活—智慧让城市更美丽，让生活更美好”为主题，主要展出海峡两岸智慧城市建设及相关领域的产品和成果，打造两岸智慧城市建设交流与合作的平台。该展览将于2014年9月1日—4日在山东潍坊齐鲁台湾城鲁台会展中心举行，打造全方位、高层次、高效率的推广平台，诚邀海峡两岸相关企业和组织参观参展。

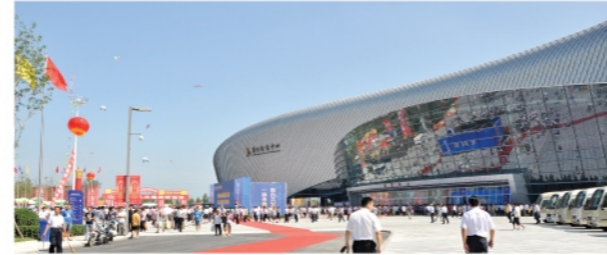
观众组织及宣传

通过邮寄门票、专业观众邀请函和电话邀请以及在业内知名专业杂志和网站中发布展览会信息，邀请海峡两岸智慧城市建设的相关领域单位和企业、科研机构、高等院校以及有实力、有意向的采购商到会参观。

展出范围

- 1.智能通讯网络系统：物联网、云计算技术及设备、通讯技术与产品、软件服务等；
- 2.智慧交通：车联网技术、信息采集技术、交通信息平台、数据管理与分析挖掘、政府决策支持、交通信息服务、枢纽客流与物流信息、城市公共交通管理、交通管理与执法、道路交通安全、高速公路机电系统、电子收费、智能公路与车辆安全、港口信息管理、港航信息监控等；
- 3.智慧能源：智慧电网、智慧环保、智慧水务、太阳能、风力发电、绿色建筑、洁净车辆、行动能源（3C、汽车等）、清洁技术、智慧农业、电资源智能管理、气资源智能管理等；
- 4.智慧教育：电子白板、电子书包、智能云端图书馆、教育信息化公共服务平台、教育管理信息系统、教育资源公共服务平台、智能虚拟课堂平台、教师智能工作平台、网上学习社区、校园智能综合管理平台、数字教育资源和软件工具、智能化教学环境、数字新媒体等；
- 5.智慧健康保障：信息化管理系统、智能医疗设备等；
- 6.智慧家居生活：智能家居终端、智慧家庭安防系统、数字家庭系统；
- 7.智慧装备行业：工控系统、智能仪器仪表等。

智慧与城市生活 智慧让城市更美丽，让生活更美好



配套活动

- 1.鲁台发展论坛暨第20届鲁台经贸洽谈会开幕式；
- 2.新闻发布会；
- 3.海峡两岸高新技术成果转化对接会；
- 4.第七届鲁台职业院校长研讨会；
- 5.企业新品推介会；
- 6.企业对接洽谈会。



参展细则

1.展位收费:

| 项目 | 面积 | 费用 |
|--------|-------------------------|------------|
| 标准展位 | 9m ² (3m×3m) | RMB5800元/个 |
| 转角标准展位 | 9m ² (3m×3m) | RMB6500元/个 |
| 光地(室内) | 36m ² 起 | RMB580元/平米 |

注：A.标准展位配置：3面围板（转角展位2面围板），咨询桌1张，椅子2把，220V电源插座1个，中文楣板字1条，射灯2个。
B.定光地的展商自行负责展位布置的所需费用。

2.广告服务:

①展会会刊广告：（规格285mm×210mm）。

| 封面 | 扉页 | 封二 | 封三 | 封底 | 彩色内页 |
|--------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 10000元 | 8000元 | 7000元 | 6000元 | 8000元 | 3000元/版 |

②推荐广告

| 参观券 | 广告牌 | 升空球 | 工作证 | 彩虹门 | 手提袋 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | |

③其它

展会期间，主办方将举办参展企业技术交流会、产品推介会，内容由参展企业自定，每场交流会1小时，收费标准为8000元/场，于2014年8月15日前将题目、内容报至展览处办公室。

3.知识产权

参展商必须保证展品及产品包装，以及宣传品或摊位中的展示部分，在各方面均没有违反任何一方的权利及所有知识产权，其中包括商标、版权、外观设计、名称及专利。如果展览会现场发生侵权投诉，经有关部门确认属实，展览管理部门有权利令其撤换展品、停止侵权行为，情节严重者撤消参展资格。由此产生的一切后果由侵权者负责。

温馨提示：

- ①所有参展企业的参展品种应具备生产者经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》以及产品批号的合法审批文件和最新的质检报告等复印件；
- ②请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会(8月15日之前)。
- ③展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”，协办单位可优先安排。
- ④报名后，请将公司LOGO、企业简介（500字以内）以电子邮件方式发送至组委会，用于组织专业观众和宣传，邮箱地址：lthzlc@163.com。
- ⑤有关展品运输、酒店接待、展台搭建等具体事项，将于会前二十天将《参展商手册》寄送至各参展商。



参展报名表

| | | | |
|---|--------------------------------|--------|--|
| 本表须准确填写, 其内容将会作为会刊名录的刊登依据 | | | |
| 公司名称 | | | |
| 地址/邮编 | | | |
| 负责人 | | 手机 | |
| 电话 | | 传真 | |
| 网址 | | E-mail | |
| 主要展品: (展品清单提要) | | | |
| 展位申请: 本公司预定: 3m×3m标准展位 ___ 个, 展位号 ____, 是否打通 ____, 室内光地 ___ m ² 上述所需费用 ___ 元; 于 ___ 年 ___ 月 ___ 日如数按要求汇出。 | | | |
| 参展单位盖章: 负责人签字: 年 月 日 | 主办单位盖章: 负责人签字: 年 月 日 | | |

备注: 1. 每个标准展位面积为9m² (3m×3m), 2.5m高, 3面围板(转角展位2面围板), 咨询桌1张, 椅子2把, 220V电源插座1个, 中文楣板字1条, 射灯2个。
 2. 在展会会刊免费刊登参展企业基本信息(500字以内)。



第20届鲁台经贸洽谈会展览处办公室
 地址: 潍坊鲁台会展中心(长松路与玉清街交叉口东南角)
 电话: 0086-8865578 8886652 8865506 8885562
 传真: 0086-536-8887792
 邮箱: lthzlc@163.com
<http://www.lutaihui.com>



第20届鲁台经贸洽谈会
海峡两岸休闲健康产业展

邀请函

INVITATION

主办单位:
 国务院台办
 山东省人民政府

承办单位:
 山东省台办
 山东省商务厅
 山东省农业厅
 潍坊市人民政府

协办单位:
 台湾商业总会
 台湾农会
 潍坊鲁台会展中心管理有限公司

山东 2014
潍坊 9月1日-4日
 齐鲁台湾城鲁台会展中心

大会概况

鲁台经贸洽谈会（简称鲁台会）创办于1994年，至今已成功举办19届，是促进两岸经济文化交流合作的重要平台，经过多年发展，已经成为“北方地区历史最久、规模最大的对台经贸文化交流盛会”。

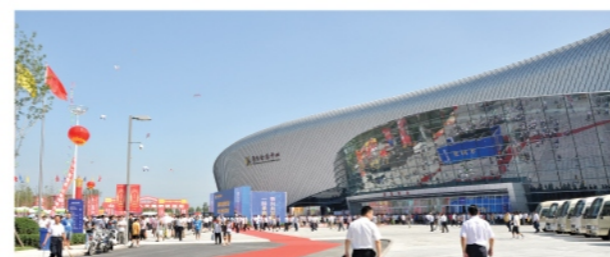
第20届鲁台会海峡两岸休闲健康产业展是适应社会经济、科技的迅速发展，人们对健康生活的追求逐渐成为第一需求而专门设立的，涵盖医疗卫生、营养保健、健身休闲等健康服务功能的健康产业。该展览将于2014年9月1日—4日在山东潍坊齐鲁台湾城鲁台会展中心举行，展出面积8000平方米，打造全方位、高层次、高效率的推广平台，诚邀海峡两岸健康休闲企业和组织参观参展。

观众组织及宣传

通过邮寄门票、专业观众邀请函和电话邀请以及在业内知名专业杂志和网站中发布展览会信息，邀请有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及保健食品专供中心；专业营养保健食品批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店；药店连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、美容院等相关单位负责人及采购人员到会采购、洽谈。

展出范围

- 1.食品：营养健康食品，保健（功能）食品、饮料，美容瘦身食品，无糖食品，食疗药膳产品等；
- 2.保健品包装：医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等；
- 3.健康服务业：中医药养生、保健服务机构，中医药品牌和服务机构，保健咨询和调理服务机构，健康体检、咨询等健康服务机构，保健、养生、美容美体、瑜伽健身等专业会所特许连锁机构加盟；
- 4.保健、健身器材及用品：按摩椅及保健用品系列、足疗产品、健身器材、视力改善产品、睡眠改善产品、保健内衣、红外线保健产品、玉石及磁疗保健产品、经络治疗仪、光谱辐射治疗仪、户外活动用品等；
- 5.家庭医疗及健康检测产品：家庭急救药箱、创可贴、制氧机、家用吸氧机、气血循环机、电子血压计、小型血糖计、血氧仪、脂肪测试仪、体温计、健康秤等；
- 6.空气改善及净水用品：家用空气净化器、车载空气净化器、家用净水器、功能水及设备、软水机、纯水机、中央净水机、水质过滤产品等。
- 7.美体塑身用品、健腹器、矫正带、丰胸仪、减肥器材、SPA用品、药用美容化妆品、护肤品、瘦身、排毒产品、芳香疗法、香薰精油等产品。



配套活动

- 1.第20届鲁台经贸洽谈会暨2014台商大会开幕式；
- 2.“食品之都·创业沃土”——中国食品谷专项推介会；
- 3.企业新品推介会；
- 4.企业对接洽谈会。



参展细则

1.展位收费：

| 项目 | 面积 | 费用 |
|---------|-------------------------|------------|
| 标准展位 | 9m ² (3m×3m) | RMB5800元/个 |
| 转角标准展位 | 9m ² (3m×3m) | RMB6500元/个 |
| 光地 (室内) | 36m ² 起 | RMB580元/平米 |

注：A.标准展位配置：3面围板（转角展位2面围板），咨询桌1张，椅子2把，220V电源插座1个，中文楣板字1条，射灯2个。
B.定光地的展商自行负责展位布置的所需费用。

2.广告服务：

①展会会刊广告：（规格285mm×210mm）。

| 封面 | 扉页 | 封二 | 封三 | 封底 | 彩色内页 |
|--------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 10000元 | 8000元 | 7000元 | 6000元 | 8000元 | 3000元/版 |

②推荐广告

| 参观券 | 广告牌 | 升空球 | 工作证 | 彩虹门 | 手提袋 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | |

③其它

展会期间，主办方将举办参展企业技术交流会、产品推介会，内容由参展企业自定，每场交流会1小时，收费标准为8000元/场，于2014年8月15日前将题目、内容报至展览处办公室。

3.知识产权

参展商必须保证展品及产品包装，以及宣传品或摊位中的展示部分，在各方面均没有违反任何一方的权利及所有知识产权，其中包括商标、版权、外观设计、名称及专利。如果展览会现场发生侵权投诉，经有关部门确认属实，展览管理部门有权利令其撤换展品、停止侵权行为，情节严重者撤消参展资格。由此产生的一切后果由侵权者负责。

温馨提示：

- ①所有参展企业的参展品种应具备生产者经营有效期内的《食品流通许可证》、《营业执照》、《商标注册证》以及产品批号的合法审批文件和最新的质检报告等复印件材料；
- ②请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会（8月15日之前）。
- ③展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”，协办单位可优先安排。
- ④报名后，请将公司LOGO、企业简介（500字以内）以电子邮件方式发送至组委会，用于组织专业观众和宣传，邮箱地址：lthzlc@163.com。
- ⑤有关展品运输、酒店接待、展台搭建等具体事项，将于会前二十天将《参展商手册》寄送至各参展商。



参展报名表

| | | | |
|--|--------------------------------|--------|--|
| 本表须准确填写, 其内容将会作为会刊名录的刊登依据 | | | |
| 公司名称 | | | |
| 地址/邮编 | | | |
| 负责人 | | 手机 | |
| 电话 | | 传真 | |
| 网址 | | E-mail | |
| 主要展品: (展品清单提要) | | | |
| 展位申请: 本公司预定: 3m×3m标准展位___个, 展位号_____, 是否打通_____, 室内光地____m ² 上述所需费用____元; 于____年__月__日如数按要求汇出。 | | | |
| 参展单位盖章: 负责人签字: 年 月 日 | 主办单位盖章: 负责人签字: 年 月 日 | | |

备注: 1. 每个标准展位面积为9m² (3m×3m), 2.5m高, 3面围板(转角展位2面围板), 咨询桌1张, 椅子2把, 220V电源插座1个, 中文楣板字1条, 射灯2个。
 2. 在展会会刊免费刊登参展企业基本信息(500字以内)。



第20届鲁台经贸洽谈会展览处办公室
 地址: 潍坊鲁台会展中心(长松路与玉清街交叉口东南角)
 电话: 0086-536-8865578 8886652 8865506 8885562
 传真: 0086-536-8887792
 邮箱: lthzlc@163.com
 联系人:
<http://www.lutaihui.com>



第20届鲁台经贸洽谈会
海峡两岸现代农业及食品展

邀请函

INVITATION

主办单位:
 国务院台办
 山东省人民政府

承办单位:
 山东省台办
 山东省商务厅
 山东省农业厅
 潍坊市人民政府

协办单位:
 台湾商业总会
 台湾农会
 台湾食品研究所
 潍坊鲁台会展中心管理有限公司

山东 2014
潍坊 9月1日-4日
 齐鲁台湾城鲁台会展中心

大会概况

鲁台经贸洽谈会（简称鲁台会）创办于1994年，至今已成功举办了19届，是促进两岸经济文化交流合作的重要平台，经过多年发展，已经成为“北方地区历史最久、规模最大的对台经贸文化交流盛会”。

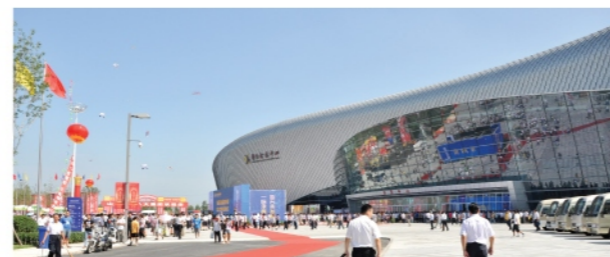
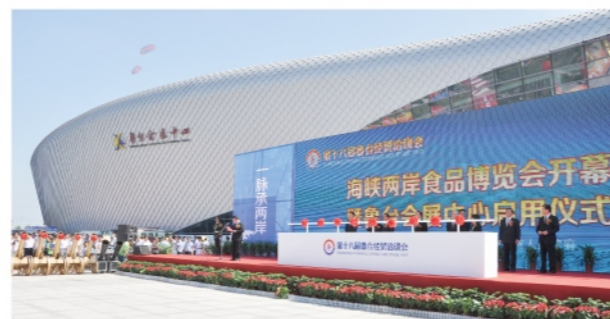
第20届鲁台会海峡两岸现代农业及精致食品展将于2014年9月1日—4日在山东潍坊齐鲁台湾城鲁台会展中心举行，展出面积2万平方米，以“绿色、高端、健康，推动产业升级合作”为主题，汇聚两岸品牌农业、观光农业、食品深加工、冷链物流与加工、特色食品等重点企业参展参会，搭建两岸现代农业及精致食品企业合作平台。

观众组织及宣传

通过邮寄门票、专业观众邀请函和电话邀请以及在业内知名专业杂志和网站中发布展览会信息，邀请大型农业企业、农场负责人、产粮大户；农业合作社；农业产业化组织；农业管理部门农机、农技推广站；园林花卉、生态园艺、生态观光农业等大型项目负责人；农产品加工、生产企业；食品生产企业；大型农贸、农产品批发市场；大型商超等相关单位负责人及采购人员到会采购、洽谈。

展出范围

1. 品牌农产品：地理标志农产品、各地名优品牌农产品、无公害农产品、绿色农产品、有机农产品、土特产品与农副产品及其深加工产品等；
2. 休闲观光农业展区：观光农场、合作社组织、民宿、乡村旅游形象展及特色产品；
3. 精致食品：各类高端知名特色食品、饮料、有机蔬果、甜品、酒类及其他；
4. 各类食品包装及设备。



配套活动

1. 第20届鲁台经贸洽谈会开幕式鲁台合作发展论坛；
2. 新闻发布会；
2. “食品之都·创业沃土”——中国食品谷专项推介会；
3. 休闲观光农业考察对接会；
4. 企业新品推介会；
5. 企业对接洽谈会。



参展细则

1. 展位收费：

| 项目 | 面积 | 费用 |
|---------|-------------------------|------------|
| 标准展位 | 9m ² (3m×3m) | RMB5800元/个 |
| 转角标准展位 | 9m ² (3m×3m) | RMB6500元/个 |
| 光地 (室内) | 36m ² 起 | RMB580元/平米 |

注：A.标准展位配置：3面围板（转角展位2面围板），咨询桌1张，椅子2把，220V电源插座1个，中文楣板字1条，射灯2个。
B.定光地的展商自行负责展位布置的所需费用。

2. 广告服务：

①展会会刊广告：（规格285mm×210mm）。

| 封面 | 扉页 | 封二 | 封三 | 封底 | 彩色内页 |
|--------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 10000元 | 8000元 | 7000元 | 6000元 | 8000元 | 3000元/版 |

②推荐广告

| 参观券 | 广告牌 | 升空球 | 工作证 | 彩虹门 | 手提袋 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | |

③其它

展会期间，主办方将举办参展企业技术交流会、产品推介会，内容由参展企业自定，每场交流会1小时，收费标准为8000元/场，于2014年8月15日前将题目、内容报至展览处办公室。

3. 知识产权

参展商必须保证展品及产品包装，以及宣传品或摊位中的展示部分，在各方面均没有违反任何一方的权利及所有知识产权，其中包括商标、版权、外观设计、名称及专利。如果展览会现场发生侵权投诉，经有关部门确认属实，展览管理部门有权判令其撤换展品、停止侵权行为，情节严重者撤消参展资格。由此产生的一切后果由侵权者负责。

温馨提示：

- ①所有参展企业的参展品种应具备生产者经营有效期内的《食品流通许可证》、《营业执照》、《商标注册证》以及产品批号的合法审批文件和最新的质检报告等复印件材料；
- ②请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会(8月15日之前)。
- ③展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”，协办单位可优先安排。
- ④报名后，请将公司LOGO、企业简介（500字以内）以电子邮件方式发送至组委会，用于组织专业观众和宣传，邮箱地址：lthzlc@163.com。
- ⑤有关展品运输、酒店接待、展台搭建等具体事项，将于会前二十天将《参展商手册》寄送至各参展商。

