

参展费用

1800美元/标准展位(8天)
(三面围板、2支射灯、2张椅子、桌子、楣板、电源插座各一个)



参展要求:

- 填写参展申请表, 请填写清楚参展单位、展品名称、展位搭建和参展要求等栏目。
- 提供商品质量合格证、食品卫生许可证和参展企业资质证明等。
- 预付30%展位定金, 并在组委会确定的时间内付清余款。

大会服务

- 提供展品运输、海关通关和仓储服务。
- 提供专业买家组织、举办贸易洽谈会、推介会、订货会和广告宣传服务。
- 提供展位设计和搭建服务。
- 提供优惠优质的住宿、餐饮和旅游服务。
- 对海外重要客人提供VIP服务。



组织机构

支持单位: 中华人民共和国商务部
四川省人民政府

执行单位: 四川省商务厅
四川省经济和信息化委员会
四川省工商业联合会
四川省市场营销协会
四川省供货商商会
亚洲博览集团有限公司

新闻宣传单位: 中央电视台、中国西部12家省级电视台、四川电视台、成都电视台、四川人民广播电台、成都人民广播电台、四川日报、华西都市报、天府早报、成都商报、成都晚报、新浪网、搜狐网、四川新闻网等25家新闻单位。



THE 17TH CHINESE NEW YEAR SHOPPING FESTIVAL IN SICHUAN

联系方式

地点: 中国四川成都市人民中路一段39号
邮编: 610000
联系人: 杨旭爽
电话: 86-28-86620482、86620484
手机: 13008105683、18628005975
传真: 86-28-86620482
网址: www.scnysshopping.com
邮箱: scbolan@tom.com

新春年货购物节
THE 17TH CHINESE NEW YEAR SHOPPING FESTIVAL IN SICHUAN

四川(四川)新春年货购物节
NEW YEAR SHOPPING FESTIVAL IN SICHUAN

开幕仪式
OPENING CEREMONY



THE 17th CHINESE NEW YEAR Shopping Festival In Sichuan

第17届中国(四川)新春消费购物节

国际商品馆

邀请函 INVITATION LETTER

THE 17TH CHINESE NEW YEAR SHOPPING FESTIVAL IN SICHUAN

第17届中国(四川)新春消费购物节

THE 17TH CHINESE NEW YEAR SHOPPING FESTIVAL IN SICHUAN

- 展览: 2013年1月23日-2月6日
- 地点: 成都世纪城新国际会展中心



中国(四川)新春消费购物节是中国最富有影响力的国家级的国际消费品博览会。它紧紧抓住中国人春节高消费的黄金商机, 立足四川成都, 覆盖中国西部12个省3.65亿人口的消费市场。在国家商务部的大力支持下, 把商品供给与市场消费、零售与采购、展览与节庆相结合, 形成强大商机和现实购买力。上届购物节有35个国家与地区的3000家企业参展, 展出面积7万平方米, 展销10万余个品种, 举办贸易洽谈会、新品推介会等10场, 举办各国文化表演12场, 有130家国内外媒体到场进行强势宣传, 有1.2万人的专业买家到场采购洽谈, 有260万消费者到场购物, 贸易总成交16.5亿元人民币。至今已成功举办16届, 被誉为中国消费者的购物天堂, 国家消费品的交易平台。为此, 大会组委会特邀请您和您的同事参加第十七届中国(四川)新春消费购物节, 共展天下, 共赢商机。

展馆设置与商品区域划分

展馆面积共8万平方米, 展出商品10万余个品种。

- ◆ 国际商品馆: 各个国家的高档消费品、电子消费品、精美食品、农副产品、海洋产品、珠宝首饰、工艺品、箱包鞋帽、高档家具、民族特色的纺织品、装饰品等精品百货。设高档精品展区、欧美商品展区、日韩商品展区、东南亚商品展区、南亚商品展区和港澳台商品展区等。
- ◆ 中国名牌馆: 设中国名牌商品展区、中国驰名商标展区、中华老字号商品展区、国家认定的绿色商品展区、国家保护的非物质文化遗产商品展区等。
- ◆ 名优食品馆: 设健康与保健食品展区、儿童食品展区、休闲食品展区、民族特色食品展区、烟酒茶饮料展区、奶制品展区、调味品展区等。
- ◆ 农产品馆: 设粮油食品展区、肉类制品展区、土特产品展区、海鲜水产品展区、水果展区、花卉展区等。
- ◆ 服装百货馆: 设成人服装展区、童装展区、服饰展区、箱包鞋帽展区、日用品展区等。
- ◆ 时尚生活馆: 设动漫电玩展区、数码家电展区、手机与照相器材展区、婚纱摄影展区、时尚家居展区等。
- ◆ 旅游景点直销馆: 设旅游景点推介与门票预售展区、旅游宾馆推介与预定展区、精品旅游线路车船机票预售展区、自驾车旅游景点报名展区和旅游用品展区等。

主要活动



国际名品推介会与订货会、采购商与供货商联谊会、国外商品促销活动周、国际红酒节、绿色食品节、专家点评中国新春消费市场 and 消费者喜爱的国外十大消费品评选活动等。



采购商和消费者邀请

中国西部12个省经营消费类商品的进口商、批发商、经销商; 宾馆、饭店、超市、专卖店、便利店; 政府采购中心、学校后勤服务中心、商务会所等高质量的采购商约2万人。

普通消费者300万人。



时间地点

布展: 2013年1月21日-22日
展览: 2013年1月23日-1月30日(8天)
开幕式: 2013年1月23日上午9:30
地点: 成都世纪城新国际会展中心